**Oggetto dell'offerta:**

1) Attività di comunicazione a supporto del CRT-ER (Centro Riferimento-Regionale Trapianti Emilia-Romagna) e della campagna regionale di sensibilizzazione alla donazione di organi, tessuti, cellule al fine di accrescere la sensibilità dei cittadini e di informare circa le modalità donative di espressione della propria volontà, in linea e in collaborazione con quanto promosso dal CNT (Centro Nazionale Trapianti);

2) Attività di comunicazione e promozione di iniziative culturali e scientifiche organizzate dal CRT o dal CNT rivolta alla rete sanitaria dell’Emilia-Romagna. L’offerta prevede pertanto la collaborazione diretta con il CRT e il suo provider (Agenzia di Comunicazione e Marketing) e con tutti gli enti ad esso connessi (CNT, Associazioni, Università di Medicina e Chirurgia, ufficio stampa regionale).

**Stabilimento/reparto/ufficio:**

**1) Sant’Orsola Malpighi pad 5 primo piano ALA D**

**2) Locali dell’Agenzia**

**Data presunta inizio: Marzo 2024, data presunta di fine: Novembre 2024 . Mesi di Pausa : Aprile, Luglio, Agosto.**

**Durata totale in ore: 300 12 CFU CITEM -150 6 CFU DAMS**

**Accesso ai locali: 8-14**

**Nome e cognome tutor presso soggetto ospitante: Eleonora Giorgini**

**Ruolo del tutor in Azienda:**

1) Introduzione del tirocinante all’attività di base del CRT e alle sue mission stabilite dalla legge 91/99 con esposizione approfondita dell’articolo 12 che regola la disciplina di comunicazione e formazione;

2) Trasmissione della memoria storica sulle attività svolte sia per l’utenza civile che per il personale sanitario negli ultimi 3 anni con approfondimento sui medium utilizzati;

3) Esposizione delle attività in essere e di quelli in fieri;

4) Accompagnamento del tirocinante durante le fasi ideativa, creativa, di progettazione e di sviluppo contenuti e materiali, in collaborazione con figure della rete donativo-trapiantologica e provider e/o collaboratori esterni al CRT-ER.

**Email tutor: eleonora.giorgini@aosp.bo.it**

**Referente per la firma elettronica del programma di tirocinio: Eleonora Giorgini**

**Obbiettivi in termini di capacità e conoscenze da acquisire durante il tirocinio:**

1) Conoscenza della materia donativo-trapiantologica nell’ambito organizzativo-logistico e nel suo valore etico e sociale

2) Conoscenza degli utenti finali e dei provider a supporto

3) Capacità di relazione con diverse figure trasversali: medici, infermieri, giornalisti, esperti di marketing e comunicazione, tecnici audio-video nonché famiglie e pazienti (ambito testimonianze)

4) Capacità di creazione di contenuti multimediali inerenti al tema sia in prosecuzione con quanto già eseguito sia di nuova ideazione

**Attività previste:**

In merito alla prima fase di conoscenza della materia si prevede una frequentazione sporadica del CRT fornendo al tirocinante la possibilità di entrare a contatto con l’attività e in contemporanea di approfondire tramite materiale dedicato la memoria storica di quanto già messo in opera.
Il tirocinante entrerà in contatto con i membri dell’Agenzia che coadiuveranno tali conoscenze.

Seguirà una fase di avviamento alle attività in collaborazione con il tutor e il provider e si individueranno in base all’interesse personale, alle conoscenze e capacità di base e acquisite quelle in cui il tirocinante potrà essere autonomo.
Tra le attività che potranno essere seguite dal tirocinante si prevede:

* Comprensione dei temi e priorità comunicative inerenti alla campagna informativa e di comunicazione “Una Scelta Consapevole”, relativa produzione documentale;
* Comprensione e approfondimento degli obiettivi, delle attività e delle strategie di comunicazione dell’ente CRT-ER e della rete di contatti in cui si inserisce;
* Supporto alla produzione dei piani editoriali mensili attraverso:
	+ identificazione e proposte delle tematiche chiave,
	+ raccolta materiali,
* Supporto alla creazione dei contenuti individuati per i canali social e web del CRT-ER;
* Raccolta materiali per la realizzazione di contenuti multimediali (a titolo di esempio: realizzazione foto, realizzazione video..);
* Raccolta e/o elaborazione di dati inerenti alle donazioni e trapianti;
* Supporto alle attività di organizzazione eventi del CRT-ER.

In una fase parallela o successiva il tirocinante sarà invitato a proporre all’ente un suo personale progetto, che potrà poi essere divulgato su base regionale e/o nazionale in base al grado di interesse presentando un planning logistico e di budget. Per la sua ideazione e realizzazione il tirocinante avrà il supporto del tutor e del provider.